

食事バランスガイドを活用した食育活動

スーパーにおける食育推進

親子連れなど一般消費者が多く集まる週末に食育イベントを開催し、食事バランスガイドを活用した「日本型食生活」に関する情報提供と実践のための支援を行っています。



食育イベント『食事バランスガイド 楽食ランド』の開催

取組の流れ

2008年 8月 事前調査

(情報提供)

10月 食育イベント (週末2日間)

(情報提供)

12月 事後調査

取組内容

事前・事後調査ともに、4時間で約300名もの協力があり、普段からの食育への興味・関心の高さが伺えました。

レジ横に

＜情報提供に利用した資料＞

＜アンケート調査＞

＜メインステージ＞
食育カルタ大会
DVD放映

＜売相場POP(牛乳・乳製品)＞
＜クイズラリー＞

＜弁当への食事バランスガイド栄養表示＞

＜食事バランチェックコーナー＞

＜情報提供に利用した資料＞

＜食事バランスガイド 食育講座＞

1Fセントラルコート

＜食事バランチェックコーナー＞

食品売り場

＜売相場POP(牛乳・乳製品)＞

＜クイズラリー＞

＜弁当への食事バランスガイド栄養表示＞

＜食事バランチェックコーナー＞

事前調査

2008年 8月

10月

12月

事後調査

12月

食育イベント (週末2日間)

1Fセントラルコート

＜食事バランチェックコーナー＞

食育カルタ大会 DVD放映

＜食事バランチェックコーナー＞

食事バランスガイド 食育講座

1Fセントラルコート

＜食事バランチェックコーナー＞

食事バランスガイド 楽食ランド

＜食事バランチェックコーナー＞

食事バランスガイド クイズラリー

Q1: 主食
Q2: 副菜

1: おにぎり
2: 豚汁
3: 白玉焼き

1: 食パン
2: やさいサラダ
3: ハンバーグ

弁当ラベルにシールで表示。QRコードで読み取れます。

スーパーマーケットにおける食育推進は、楽しく学ぶ場として適しており、食育イベントには、休日を利用して多くの来店者が参加することとなった。